

# MEDIA RESPONSABLE

La editorial especializada en Responsabilidad y Sostenibilidad de las Organizaciones



**MAPFRE**



# JORNADA RECURSOS HUMANOS RESPONSABLES

## DOSSIER RRHH RESPONSABLES

Marcos González, periodista y director de  
MEDIARESPONSABLE



**MAPFRE**



# MEDIA RESPONSABLE

## LA EDITORIAL ESPECIALIZADA EN RESPONSABILIDAD Y SOSTENIBILIDAD

- **QUIÉNES SOMOS:** Creada en otoño del 2005, somos la primera editorial impulsada por periodistas y exclusivamente especializada en Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial (RSE) de nuestro país.
- **QUÉ PERSEGUIMOS:** Crear una cultura corporativa que promueva e incentive la **comunicación responsable** en la relación cada vez más compleja entre la sociedad y empresa del siglo XXI.
- **CÓMO LO HACEMOS:** Tratando de cumplir con nuestra **doble Responsabilidad Social:** divulgando la RSE y aplicándonosla a nuestra propia organización.

# CÓMO NOS APLICAMOS LA RSE

El 67% de los **periodistas** afirma **no** tener conocimiento de **acciones** de este tipo en su empresa (Estudio Avina)

- **RESPONSABILIDAD ECONÓMICA:** Los medios no son ONG: generar beneficios pero tener en cuenta LA MERCANCIA es la INFORMACIÓN: derecho constitucional. ¡¡No todo vale!!
- **RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL:** enorme gasto de papel: PAPEL RECICLADO; recogida selectiva; promover a través de inform.
- **RESPONSABILIDAD SOCIAL:** portal accesible a personas con discapacidad, adherirse a programas de ONG, participar en jornadas.
- **GRUPOS DE INTERÉS:** Trabajadores (precariedad laboral, igualdad de oportunidades, conciliación...); Clientes (tarifas transparentes, no mezclar información/publicidad, win to win). Proveedores, AAPP.

# CÓMO AYUDAMOS A DIVULGAR LA RSE

- ANUARIO/DIRECTORIO EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE
- REVISTA CORRESPONSABLES
- DOSSIERES SECTORIALES EN RSE: Salud, Recursos Humanos, Medio Ambiente, Finanzas y Seguros, Consumo, Tecnología. . .
- PORTAL [www.empresaresponsable.com](http://www.empresaresponsable.com)
- Soluciones editoriales 'a medida'
- Organización de 'Jornadas Corresponsables'



# CORRESPONSABLES

Edita: MEDIARESPONSABLE

20 € O 2ª edición



12 DOSSIER

2008

- **ENTREVISTAS:** Amparo Valcarce (secretaría de Estado de Política Social); Vladimir Spidla (comisario europeo de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades)
- **REPORTAJES:** "RRHH y RSE, cada vez más de la mano"; "Los sindicatos ante la RSE, ¿cuál debe ser su papel?"
- **13 ARTÍCULOS DE OPINIÓN**
- Las **NOTICIAS** más importantes del último año sobre RRHH y RSE
- **BUENAS PRÁCTICAS** en RRHH de más de 150 empresas



Microsoft

RECURSOS HUMANOS  
RESPONSABLES



## DOSSIER RECURSOS HUMANOS RESPONSABLES 2008



MAPFRE



# 2º DOSSIER RRHH RESPONSABLES

**OBJETIVO:** Mostrar a través de información de actualidad, opinión de expertos, análisis y buenas prácticas de compañías la importancia que tiene la gestión de personas en la Responsabilidad Social Empresarial. **Tratamiento plural y completo.**

**CONTENIDO:** Más de 80 páginas (no es un pequeño suplemento)

- **Cronología** de más de noticias sobre RSE publicadas en 2007-2008
- **13 tribunas** de expertos de asociaciones
- **Reportajes** *multistakeholder*
- **Entrevistas institucionales:** Amparo Valcarce (Secretaria de Estado de Política Social, Familias y Atención a la Dependencia y a la Discapacidad) y Vladimir Spidla (Comisario Europeo de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades)
- **Buenas prácticas** en selección, formación, salud laboral, diversidad, conciliación, relaciones laborales, derechos humanos y acción social de más de **150 empresas**
- **Organizaciones Corresponsables.** Pequeño directorio

# TITULARES DEL DOSSIER RRHH RESPONSABLES

- “Las personas son las grandes olvidadas aún en demasiadas ocasiones cuando se habla de RSE” Mar Serna, consellera de Treball de la Generalitat
- “Si las empresas son sensibles a las necesidades de los empleados y sus familias, mejora la motivación y la eficacia en el trabajo”. Amparo Valcarce, secretaria de Estado de Política Social
- “Apoyando la RSE conseguiremos preservar los valores que cimentan nuestro modelo social”. Vladimir Spidla, comisario europeo de Empleo
- “En tiempos de crisis pelagra una palanca fundamental en la implicación y fidelización del talento: el desarrollo”. Francisco Mesonero, Fundación Adecco.
- “El primer paso para lograr la integración social es un empleo de calidad”. Francisco Aranda, presidente de AGETT.
- “El factor humano es el más importante motor de la empresa del siglo XXI y hay que dedicarle las máximas atenciones”. Ignacio Buqueras, presidente de la Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles.

# RETOS SEGÚN DOSSIER RRHH RESPONSABLES

- Adaptarse a los cambios demográficos del mundo del trabajo
- Conseguir el compromiso de los trabajadores hacia la organización
- Creer que la RSE es una inversión, no un gasto
- Llevar a cabo prácticas responsables de contratación no discriminatorias
- Ser capaces de afrontar la diversidad
- Cambiar los estilos de dirección
- Fomentar la conciliación de la vida personal y laboral
- Mayor corresponsabilidad social también del resto de actores: sindicatos, empleados...
- Conjugar la orientación a resultados con una mayor satisfacción de la plantilla

¡¡ADSCRIBIR LA RSE AL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS!!

# REFLEXIONES FINALES

- Dejar los intereses individuales para tratar de caminar juntos (medios de comunicación, empresas, ciudadanos y gobiernos) en un tema que nos beneficia a todos: RECURSOS HUMANOS RESPONSABLES
- Superar el escepticismo aún existente en torno a estos temas con buenas prácticas, ejemplos. . .
- Involucrar al empleado en la organización y en la RSE
- Mayor 'corresponsabilidad': promover la Responsabilidad Social, no sólo en las empresas, sino en todos los colectivos: medios de comunicación, mundo académico, sindicatos, ONG, Administraciones Públicas. . .
- Aportar nuestro pequeño grano de arena

**Estamos en un camino irreversible en pro de la RESPONSABILIDAD y SOSTENIBILIDAD de todas las organizaciones**

**Gracias a Fundación Adecco, Adif, Mapfre e IE Business School por su imprescindible apoyo e implicación para realizar esta jornada, también a todos los anunciantes y participantes del Dossier y a todos vosotros por vuestra asistencia y atención**

[marcosgonzalez@empresaresponsable.com](mailto:marcosgonzalez@empresaresponsable.com)



**MAPFRE**

